
Beruflicher Werdegang und Kompetenzprofil

Stand 01.10.2025

seit 04/2020 Leitender **Redakteur und Autor** der „[Potsdamer Impulse](#)“, Netzwerk für Ganzheitliche Gesundheit

2021-2025 **Geschäftsführer** bei Sharepar, Gesellschaft für kooperative Ökonomie

seit 2011 **Marketing- und Strategieberatung, Ganzheitliches Businesscoaching für Selbständige, Freiberufler und Gründer, Jobcoaching**
www.andreas-fiedler.de, [Praxis für Business-Entwicklung](#)
zum Teil in Kooperation mit

- [AKR Consult Potsdam/ Berlin](#)
- [Die Andersberater:innen Berlin \(ehemals „garage“\)](#)
- [BAfA Unternehmensberatung](#)

Methoden und Themen:

- Systemische Business-Aufstellungen (z.B. „Potenzial-DNA“, „IKIGAI“, „Heroes Journey“)
- Theorie U - „Meet Your Future Self“
- Business Model Generation (Stähler/ Osterwalder)
- Entrepreneurial Design (Faltin/ Ripsas)
- Engpasskonzentrierte Strategie - EKS (Mewes)
- Blue Ocean Strategie (Chan Kim/ Mauborgne)
- Unternehmerpersönlichkeit, Führung, Markenentwicklung
- Voice Dialogue

Projektauswahl: [AKR Consult](#): Gründungsberatung, Unternehmerkompetenzen, Marktrecherche, Positionierung, Portfolio, Businessplan, Marketing
[andersberater Berlin](#): Gründer Check Up, Businessplanerstellung, Geschäftsmodell- und Markenentwicklung, Präsentations- und Pitch-Training, Strategieberatung
[reimer-kempe Architektur](#) (Positionierung, Führung, Organisation)
[Karsten Feucht Architektur](#) (Positionierung, Unternehmerpersönlichkeit)
[Madlen Ziege](#) Wissenschaftskommunikation (Positionierung)
[Dr. Schickhoff](#) Projektmanagement (360° Unternehmensberatung)
[Physiopraxis Heilzeitraum](#), Organisation und Führung
[Entrepreneurship Education](#) an der Ev. Schule Berlin Zentrum
[Business Model Workshops](#) bei der ego-Gründerakademie der Hochschule Harz, Wernigerode

Profiling und Bewerbungstraining (bbw Akademie, „Perspektive 50plus/
Berliner BÄr“ (BM für Arbeit und Soziales/ ComFort GmbH)

- 2002 – 2011 **Geschäftsführender Inhaber** des Arbeits- und Personalvermittlungsdienstes **Job-Agentur in Treptow**, www.jobbt.de
- 1999 – 2002 **Marketingleiter** in mittelständischem Transportunternehmen (Jeske & Schulze GbR) in Berlin
Entwicklung von Corporate Identity und Design, Werbung (Print u. Online), Direktmarketing, Kundengewinnung/ Key-Account-Management
- 1996 – 1998 Freiberufliche Tätigkeit als **Marketingberater**
Wissenschaftliche Mitarbeit im Max-Planck-Institut für Bildungsforschung, Berlin und Marktforschung im EMNID-Institut, Berlin

Berufliche Weiterbildung

- 2024/25 Gestalttherapeutische Erfahrungen (Heldenreise, Schattenarbeit, VisionQuest)
- 2022/23 **Voice Dialogue**, Facilitator-Fortbildung für Coaches, Therapeuten und Berater, Voice Dialogue Berlin
- 2019/20 **Theorie U** – Leading from the emerging Future
U.Lab/ Presencing Institute, Online-Kurs
- 2017/18 Experimentelle Aufstellungsarbeit, Persönlichkeitsintegration, Archetypenarbeit; 12-monatige Kooperation mit IP Institut für Persönlichkeitsentwicklung, Potsdam
- 2016 Theorie und Praxis des Contextuellen Coachings, 3-Tages-Workshop, Coaching- Akademie, Potsdam
- 2015 **Systemische Aufstellungen** im Einzelset, 6-monatige Weiterbildung, Institut Karin Schewe
- 2014 **Geschäftsmodellentwicklung** mit der Business Model Canvas, Tagesworkshop mit Prof. Dr. Sven Ripsas, HWR Berlin
Trainings- und Moderationsprozesse, Flipchart-Gestaltung, Tagesseminar, Weiterbildungskontor Berlin
- 2013 **Kommunikation & Körpersprache I & II**, 5-Tages-Workshops, Galli Theater Berlin
- 2012 Nachfrage-Sog-System, 2-Tages-Seminar mit Horst-Sven Berger, Strategieforum e.V.
xing-Seminar „XING optimal nutzen“ mit Joachim Rumohr, Berlin
- 2011 **Strategieberater (IHK)**, 4- monatige Weiterbildung an der EKS-Akademie/ Strategieforum e.V., Kerstin Friedrich u. Jürgen Dawo (Town&Country)
„Das Leuchtturmprinzip – wie Sie die richtigen Kunden gewinnen“, Tagesworkshop, Prof. Dr. Kästele, München
- 2009 Zeit- und Selbstmanagement, AktivA-Multiplikatorenschulung, Comfort GmbH, Berlin/ TU Dresden
- 2008 **Bewerbungscoach** (in Kooperation mit Hesse/ Schrader), 5-monatige Weiterbildung, Forum Berufsbildung
- 2004 Kundengewinnung und Kundenbindung, IFER e.V., Berlin
- 1998 **Fachkaufmann für Marketing (IHK)**, bbw Akademie Berlin
- 1992 –1994, 2001 Kommunikationstraining, Landmark Education (Zürich, Frankfurt/ M. und Berlin)

Akademische Ausbildung und biographische Daten

- 1995 - 1996 **Wissenschaftliche Mitarbeit** im Forschungsprojekt „Urban Governance“, Universität Potsdam
Herausgeberschaft für [Fachpublikation](#) zum Berliner Stadtforum
- 1995 Hochschulabschluß **Diplom-Verwaltungswissenschaftler**
(Dipl.Verw.-Wiss.; Universität Konstanz)
- 1987 – 1995 **Universitätsstudien und Praktika** in den Studiengängen
Verwaltungswissenschaften/ Urban Management/ Kommunale und Regionale Entwicklungspolitik in Konstanz, Berlin und Potsdam
- 1985 Allgemeine Hochschulreife, Georg-Büchner-Gymnasium, Winnenden
- 18.08.1964 **Geburt** in Schwäbisch Hall

IT-Anwendungen

Office, Präsentation, Cloud, KI:
MS- und Open-Office, Canva, Miroboard, Google-Drive; ChatGPT

Online-Meetings und -Seminare:
zoom, whereby, MS-Teams, Skype, Senfcall

Projektmanagement: Stackfield, Trello, slack, asana