

Was

Produkte/ Services



Lösungen & Schmerzkiller



Wert & Nutzen

UPB Unique Perceived Benefit

Funktional

Emotional

Für wen

Kunden



Werte & Motive

Jobs & Schmerzpunkte

Touchpoints

POS



Formate

Verfügbarkeit (online/ offline)

Wie

Stärken, Qualitäten & Kompetenzen



Tools, Methoden & Strategien

Kommunikation

Was: Wissen, Stories, Edutainment



Wie: Tonalität, Formate
Bilder, Video, Podcast...

Wo: Kanäle



„Why“ Motive & Mission

Wer

Werte & Kultur

